



CONTEXTE

La pandémie COVID-19 a perturbé l'ordre économique, politique et sociale mondial en mettant à nu les atares des systèmes de santé mais également la faiblesse des économies africaines qui ont été asphyxiées par les états d'urgence successifs décrétés depuis plus d'un an par les pays pour contenir l'expansion de la pandémie. Même si ces états d'urgence ont été accompagnés par des mesures d'accompagnement notamment la mise en place de Fonds d'urgence et de solidarité contre les effets de la COVID-19 au Sénégal – force est de constater l'augmentation du chômage des jeunes et des femmes, la défaillance des systèmes éducatifs accentués par un climat social préoccupant. Les décideurs, le secteur privé, les partenaires au développement se sont mobilisés pour apporter des solutions à la récession économique et sociale qui sévit au Sénégal.

Cette pandémie a eu des effets désastreux sur le pouvoir d'achat des ménages et notamment des femmes puisque beaucoup ont soit perdu leurs emplois et/ou subi des réductions très importantes de revenus qu'elles obtenaient dans le cadre de leurs activités génératrices de revenus. Dans un tel contexte, les arbitrages des ménages vont privilégier les dépenses essentielles (alimentation, santé, éducation, logement, transport) au détriment de produits qui peuvent paraître de « luxe » telles les protections de serviettes hygiéniques.

Parmi les initiatives citoyennes, deux structures : le Laboratoire d'analyse des sociétés et pouvoirs / Afrique-Diasporas (LASPAD) de l'Université Gaston Berger (UGB) et KITAMBAA ont obtenu un financement de OXFAM pour mettre en œuvre le projet **Kepparou Jiggen (KJ)**. Ce projet vise à promouvoir la dignité ainsi que le renforcement de l'autonomie socio-économique des filles et des femmes et s'articule autour des points suivants : i) formation à la GHM (amélioration de la santé de la reproduction), ii) génération de revenus complémentaires et iii) production de connaissances.

INITIATIVE

L'initiative Kepparou Jiggen vise à soutenir les femmes entrepreneures ainsi que les étudiantes pour renforcer leurs connaissances, compétences et savoir-faires sur la santé et l'hygiène menstruelle. En effet, un nombre élevé de jeunes filles et de femmes, bien qu'étant en âge de menstruer, ne sont pas au fait des conséquences néfastes d'une mauvaise hygiène menstruelle.

Fort de ce constat, le LASPAD et KITAMBAA avec le soutien financier de OXFAM ont décidé de lancer cette phase pilote dans le but de lancer une recherche action dont l'objectif principal est donc d'utiliser les résultats de la recherche pour informer et sensibiliser les décideurs sur les politiques publiques idoines qu'ils devraient mettre en place pour prendre en charge la Gestion de l'Hygiène Menstruelle mais également de mettre en place un relais de commercialisation communautaire dans l'île qui servira à booster une économie locale. Un espace sera également dédié aux étudiantes de l'UGB que celles-ci pourront utiliser comme espace d'échange et de discussions sur la santé de reproduction et se fournir en KIT de serviettes hygiéniques KITAMBAA.

En effet, le LASPAD travaille en étroite collaboration avec des groupements d'intérêts économiques qui vont être outillés pour sensibiliser et commercialiser les kits KITAMBAA en utilisant des mécanismes appropriés comme les tontines, les ares qui sont bien ancrés dans notre société et ont permis d'alléger les dépenses mensuelles auxquelles font face les familles sénégalaises. Pour finir, nous allons tester comment ces activités vont contribuer à favoriser l'inclusion numérique et financière des femmes et des étudiantes.

OBJECTIFS

L'initiative « Kepparou Jiggen » vise à mettre en place un dispositif intégré pour la prise en charge efficiente de la Gestion de l'Hygiène Menstruelle (GHM) pour les jeunes étudiantes de l'UGB ainsi que les membres des groupements d'intérêts économiques partenaires du LASPAD.

Le projet KJ s'articule autour de trois axes majeurs :

- i) La formation à la GHM ;
- ii) La génération de revenus complémentaires (l'inclusion financière et numérique des jeunes filles et des femmes) et
- iii) La production de connaissances.

KIT KITAMBAA

Kitambaa propose de fournir aux femmes et jeunes filles des packs constitués de 5 serviettes hygiéniques + 2 culottes + 3 sacs opaques. Chaque pack est prévu pour une durée d'utilisation d'un an.



APPROCHE

Notre initiative arrive à point nommé puisqu'elle va permettre aux étudiantes et aux femmes de tester leurs intérêts à se lancer dans un tel secteur qui est naissant et très prometteur au regard des problématiques transversales. En effet, parmi les avantages comparatifs nous pouvons souligner :

- Une meilleure connaissance de la Gestion de l'Hygiène Menstruelle
- Des économies d'échelle pour la famille importante
- Le lancement d'un fonds qui pourrait engendrer la mise en place d'un relai communautaire et assurer ainsi les revenus substantiels aux femmes
- Les jeunes étudiantes sensibles aux questions environnementales et à la gestion des déchets seront particulièrement intéressées à utiliser les serviettes hygiéniques lavables en comparaison aux serviettes hygiéniques jetables qui sont pas biodégradables.



PARTICIPATION

La problématique de la santé et de l'hygiène menstruelle est au cœur des préoccupations des décideurs dans le sens où elle prend en compte les questions liées à la santé, l'éducation, l'environnement et l'autonomisation des femmes.

Le samedi 10 juillet 2021 de 9h à 14h, le LASPAD et KITAMBAA auront l'honneur de recevoir l'Honorable Marième Soda Ndiaye et Mme Fatou Warkha Samb.

Venez nombreuses pour que nous lançons un débat sur la santé et l'hygiène menstruelle et discuter de vive voix avec les intervenantes sur les pistes de solution qui permettront de briser les tabous autour des menstrues ainsi que les différentes solutions offertes aux femmes pour qu'elles puissent regagner leurs dignités pendant cette période aussi importante.

Contact : contact@laspad.org

Lieux : Salle des Actes de l'UFR SJP