



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



# S O M M A I R E

L'édito	4
La Gestion de l'Hygiène Menstruelle : du tabou au pouvoir économique : du tabou au pouvoir économique – Etù Jiggenù Jeggem / Sandiara ; (23-24 Mars 2021)	5
Formation des formatrices de la Fédération des groupements économiques et de promotion féminine et rencontre avec les autorités locales de Sandiara.	6
Le soutien inédit des autorités religieuses à nos efforts de plaidoyer visant à briser les tabous sur les menstrues	7
Audience avec le Maire de Sandiara, Dr. Serigne Gueye Diop : « Champion » de Kitambaa	8
Implication des collectivités territoriales pour briser les tabous sur les menstrues : le cas de Etù Jiggenù Jeggem (atelier en présentiel et en ligne)	9
Communication	10
Make sense _ Afidba	11
Collect for Change	12
Journée Internationale de l'Hygiène Menstruelle : 28 mai : Kick off the dialogue on Menstrual Hygiene Management	13
Conseil d'administration	14
Symposium sur la santé et l'hygiène menstruelle en Afrique de l'ouest et du centre 24-27 mai 2021	15
Le mouvement des Guides du Sénégal	16
Menstrues. Parlons-En ! Aidons les jeunes filles sénégalaises à rester l'école sans interruption liée aux menstruations _ Mpal et Bemet / Sibicouroto	17
Projet Kepparù Jigeen	18
Pareel Coaching	19
Women Innovation and Investment Facility (WIIF)	20
Campagne « 16 jours d'activisme contre les violences basées sur le Genre »	21
Partenaires	26

## L'EDITO

L'année 2021 a été une année déterminante pour Kitambaa, ayant marqué véritablement notre déploiement.

Pourtant, rien n'était gagné d'avance. Comme toutes les organisations et tous les individus à travers le monde, nous avons été contraints, dès le début de l'année 2020, de mettre nos activités en berne face aux incertitudes créées par la pandémie de la COVID-19.

Cette pause forcée était d'autant plus difficile pour Kitambaa, dans la mesure où nous avons tout juste lancé nos activités à la fin de l'année 2019.

Grâce au soutien de nos partenaires, de notre équipe – y compris le Conseil d'Administration – ainsi que des nombreux bénévoles et champions qui nous ont soutenu et accompagné, nous avons pu timidement continuer le travail commencé avant la Pandémie.

Ce premier rapport d'activités rend compte et témoigne des efforts consentis. Il donne un aperçu global des formations, efforts de sensibilisation, rencontres, partenariats, et autres activités clés réalisés au cours de notre première année sur le terrain, en vue de l'atteinte de nos objectifs.

***Yaye Hélène NDIAYE***





## MISSION

Rendre les serviettes hygiéniques lavables accessibles aux adolescentes et aux femmes issues de familles vulnérables à des prix compétitifs. Et autonomiser les femmes économiquement dans le but d'améliorer la fréquentation scolaire des adolescentes, la santé reproductive et d'améliorer les moyens de subsistance des femmes.

## LA GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE :

**du tabou au pouvoir économique : du tabou au pouvoir économique – Etù Jiggenù Jeggem / Sandiara ; (23-24 Mars 2021)**

*En collaboration avec Speak Up Africa (SUA), et grâce à l'appui financier du programme : « **la Francophonie avec Elles** », KITAMBAA a effectué une série de formations, de rencontres et d'activités de sensibilisation à Sandiara.*

## FORMATION DES FORMATRICES DE LA FÉDÉRATION DES GROUPEMENTS ÉCONOMIQUES ET DE PROMOTION FÉMININE ET RENCONTRE AVEC LES AUTORITÉS LOCALES DE SANDIARA

Kitambaa a organisé en collaboration avec SUA, un atelier de formation à la Gestion de l'Hygiène Menstruelle les 23 et 24 mars 2021 à Saly Portudal, Mbour, Sénégal. Cet atelier avait pour objectif principal de former 25 individus de la Fédération des Groupements d'Intérêts Économiques (GIE) et de Promotion Féminine (GPF) membres issus d'au moins 50 GIE / GPF, à la Gestion de l'Hygiène Menstruelle.

Le projet a également permis, dans le cadre d'un protocole d'accord entre Kitambaa et Etù Jiggenù Jeggem, la création d'un relais communautaire de femmes dénommé Etù Jiggenù Jeggem.

La mission principale du relais communautaire est de commercialiser les kits Kitambaa, de sensibiliser et de vulgariser les acquis des femmes formées sur la GHM et de participer au plaidoyer pour le changement des normes, des connaissances et des pratiques sur la GHM.

L'adjoint au Maire de Sandiara l'honorable, M. Aliou Gning nous a d'ailleurs fait l'honneur de sa présence à la cérémonie de clôture de la formation.



### *Le nombre de femmes qui ont été formées par Kitambaa*

Etu Jiggenù Jeggem

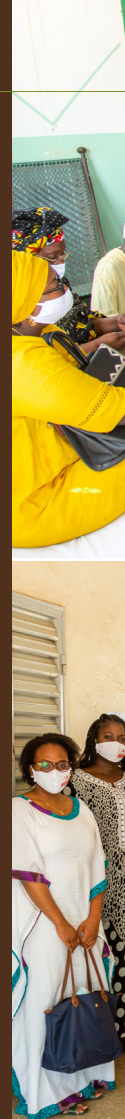
# +1000

(**25 femmes** qui sont membres de GIE compose par au moins **50 femmes**)

Kepparu Jiggen

# +1000

(**25 femmes** qui sont également impliquées dans des GIE d'au moins **50 femmes**)





## LE SOUTIEN INÉDIT DES AUTORITÉS RELIGIEUSES À NOS EFFORTS DE PLAIDOYER VISANT À BRISER LES TABOUS SUR LES MENSTRUÉS

À la suite de la formation des formateurs, nous avons également rencontré les autorités locales pour leur présenter les objectifs du projet et les sensibiliser sur la Gestion de l'Hygiène Menstruelle, notamment l'importance de l'accès aux serviettes hygiéniques de qualité et à des infrastructures de base telles que des toilettes sensibles au genre.

Étant conscients du pouvoir et de la capacité d'influence des autorités administratives et religieuses dans nos sociétés en général, et celle de Sandiara en particulier, il était plus que nécessaire d'organiser des rencontres bilatérales avec ces dernières pour leur présenter notre projet et requérir leurs soutiens à nos efforts de plaidoyer.

Ces rencontres ont engendré des échanges fructueux et déterminants à l'harmonisation de nos efforts visant à briser les tabous sur les menstrues, prendre en compte les problèmes d'assainissement, de recyclage et environnementaux et le renforcement de la promotion d'une économie locale.

## AUDIENCE AVEC LE MAIRE DE SANDIARA, DR. SERIGNE GUEYE DIOP : « CHAMPION » DE KITAMBAA

Dans le cadre de notre plaidoyer pour la mise en place de politiques publiques sur la GHM, Kitambaa et Speak Up Africa ont eu le privilège d'être reçues par le Maire de Sandiara le 3 juin 2021 à la Présidence de la République du Sénégal. Les deux organisations partenaires ont, à cette occasion, eu l'opportunité d'y présenter leurs missions et leurs visions respectives, ainsi que la nature de leur collaboration sur le projet.

Le Maire a, pour sa part, partagé son propre programme de développement, en soulignant que l'accent est mis en particulier sur les femmes, en raison du rôle clé que ces dernières jouent dans le développement local et national. Il a précisé que c'est dans ce contexte qu'il a initié des investissements importants pour améliorer les infrastructures, garantissant ainsi l'accès à l'eau et à l'éducation. Il a également indiqué avoir mis en place des fonds d'appui aux familles pauvres.

Le Maire a par ailleurs accepté l'invitation formelle de Kitambaa d'être un « **Champion** » de Kitambaa et de Speak Up Africa.

En sa nouvelle qualité de « **Champion** », il a pris part, en tant que panéliste, à l'atelier portant sur l'implication des collectivités territoriales pour briser les tabous sur les menstrues : le cas de Etù Jiggenù Jeggem.



## IMPLICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES POUR BRISER LES TABOUS SUR LES MENSTRUÉES : **LE CAS DE ETÙ JIGGENÙ JEGGEM (ATELIER EN PRÉSENTIEL ET EN LIGNE)**

Kitambaa devait également organiser un webinaire de sensibilisation à la GHM au cours du mois de mai. En accord avec SUA, le webinaire a été reporté au mois de juin pour éviter des conflits de calendrier avec d'autres événements similaires. En raison de la persistance de la pandémie de la COVID-19, nous avons opté pour le format hybride « **en présentiel et en ligne** » aux fins d'atteindre le maximum de personnes et de tenir des discussions approfondies sur la santé et l'hygiène menstruelle. C'est ainsi que des thématiques telles que « l'engagement des collectivités territoriales dans le leadership pour la sensibilisation des décideurs aux menstrues et pour briser les tabous liés à la problématique de la « **GHM** » ont été discutées.

L'objectif général du Panel était de faire le point sur la situation des politiques publiques et des pratiques sur la santé et l'hygiène menstruelle au cours de la décennie 2010-2020 et de s'inspirer du cas du réseau Etù Jiggenù Jeggem (EJJ) pour illustrer un modèle fort d'économie locale. En ce sens, le Panel a permis de réunir d'éminents spécialistes de la Gestion de l'Hygiène Menstruelle (GHM), du développement local et d'implication de la jeunesse pour sensibiliser les femmes et les jeunes sur l'importance d'adopter des mesures idoines pour une bonne gestion de l'hygiène menstruelle. Le Panel a également permis de lancer un appel à l'action en faveur de l'adoption de politiques publiques qui prennent en charge la gestion de la santé et de l'hygiène menstruelle. Surtout, le Panel a servi de plateforme pour la vulgarisation de la phase pilote de la création du relai communautaire « **EJJ** » qui pourrait servir d'exemple à d'autres communautés. Le Panel, qui était modéré par un membre du Conseil d'administration de Kitambaa, Mme Gnilane Thiam Traoré, a également vu la participation de distingués intervenants, à l'instar du Dr. Serigne Gueye Diop, le Maire de Sandiara., nouvellement fait « **Champion** » de Kitambaa.

## COMMUNICATION

---

Nos partenaires de Speak Up Africa dont la mission principale est la communication et le plaidoyer stratégique, ont mis à notre disposition tous les outils de communication nécessaires à une excellente visibilité de nos activités. Ainsi, les documents de plaidoyer et de communication tels que les faits clés, les appels à l'action, la rédaction et la publication d'articles, ainsi que deux entretiens en visioconférence avec la Francophonie et Télé Sud, ont été produits.

Ceux-ci nous ont permis de partager et diffuser les objectifs du projet à des audiences diverses, et d'atteindre un large public. AU final, ceci contribue davantage à mieux briser les tabous sur les menstrues, et à initier les conversations pour la prise en compte de la Santé et de l'Hygiène Menstruelle dans les politiques publiques.



### ***Jeunes filles***

Etudiantes de Saint Louis

**50 jeunes femmes**

Mpal

**600 jeunes femmes**

Bemet

**200 jeunes femmes**

CVAV

**70 jeunes femmes**

Lycee Kennedy

**+50 jeunes femmes**

Lycee Lamine Gueye

**+100 jeunes femmes**

16 jours d'activismes avec SCF

**50 jeunes femmes**



## MAKE SENSE - AfIDBA



Kitambaa a eu l'honneur d'être sélectionnée parmi les lauréats du Programme **AFIDBA Edition 2021**. Ainsi, pendant six mois, nous avons bénéficié de formations pour le renforcement des capacités des entrepreneurs sociaux, participé à un boot camp, intégré une communauté d'entrepreneurs sociaux et reçu un appui financier qui nous a permis d'installer nos locaux à Dakar et de mettre en place les outils nécessaires pour le déploiement d'une stratégie commerciale efficace. Nous avons aussi reçu un financement pour améliorer notre site internet et renforcer notre communication digitale.

Des opportunités de communication, et de levée de fonds ont été également initiées par nos coaches, y compris un entretien avec Positive Planet et d'autres échanges avec des structures représentantes de business Angels.

## COLLECT FOR CHANGE

---



**Collect for Change** est une plateforme de Crowdfunding créée par deux Sénégalaises éprises de justice sociale et économique, et motivées par le désir de contribuer au développement du continent africain. La Plateforme se donne pour mission de faciliter les levées de fonds – y compris à l’extérieur du Sénégal - pour les associations et les entreprises sociales qui n’ont pas un accès facile aux bailleurs de fonds traditionnels et/ou au secteur privé. Collect for Change permet ainsi à tout individu et/ou toute entreprise qui souhaiteraient effectuer des dons de le faire, dans la pleine discrétion si le donateur le souhaite.

Pour sa part, Kitambaa a pu lever des fonds d’un montant sept mille euros qui ont servi à cofinancer, en partenariat avec l’Ambassade de la Pologne au Sénégal, le projet intitulé : « **Les Menstrues. Parlons-en ! Aidons les jeunes filles sénégalaises à rester à l’école sans interruption liée aux menstruations** ».



## JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE : 28 MAI : KICK OFF THE DIALOGUE ON MENSTRUAL HYGIENE MANAGEMENT

Kitambaa, ainsi que **27 organisations** qui interviennent sur la santé et l'hygiène menstruelle, a été invitée à rejoindre une campagne internationale sur les réseaux sociaux intitulée « **Let's kick off the dialogue 2021** ».

A cet effet, nous avons publié le 13 mai 2021 des vidéos et témoignages pour briser les tabous liés aux menstrues et lancé des appels aux décideurs pour une meilleure prise en charge de l'hygiène et de la santé menstruelle dans les politiques publiques.

Ce projet avait été initié par la structure Real Relief, notre partenaire et leader en confection de serviettes hygiéniques lavables.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

Le Mardi 11 mai 2021 s'est tenue aux Résidences Mamounes de Dakar la première réunion du Conseil d'administration de Kitambaa. La session, qui avait été ouverte avec l'allocution de bienvenue de la Présidente, Pr. Ndiro NDIAYE, s'était déroulée en trois parties : d'abord la présentation des membres du Conseil d'Administration et du Conseil Consultatif ; ensuite une présentation de la vision et la mission de Kitambaa, ainsi que la présentation de notre théorie du changement et des axes stratégiques et réalisations de l'organisation depuis 2019 ; et enfin, une discussion approfondie sur les actions menées et à mener et l'engagement formelle des membres du Conseil d'Administration à soutenir pour le développement de Kitambaa.





## SYMPOSIUM SUR LA SANTÉ ET L'HYGIÈNE MENSTRUELLE EN AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE 24-27 MAI 2021

---

Kitambaa a eu l'honneur de participer au Symposium virtuel sur la santé et l'hygiène menstruelle en Afrique de l'Ouest et du Centre (AOC), qui s'est déroulé du 24 au 27 mai 2021 et a réuni pendant quatre demi-journées divers.e.s acteur.rice.s du secteur GHM.

Le symposium avait pour objectif de capitaliser sur les recommandations issues de la première rencontre virtuelle tenue à l'occasion de la journée internationale de la fille le 11 octobre de chaque année. Les thématiques de plaidoyer abordées comprenaient notamment la reconnaissance de la GHM comme un enjeu de santé de publique, la gratuité des protections hygiéniques, l'intégration de la GHM à l'école et dans les programmes scolaires, la lutte contre les tabous et, enfin, la prise en compte de la GHM comme porte d'entrée à la promotion des droits et de l'émancipation des filles et des femmes.

Le symposium avait pour objectifs spécifiques de créer un espace de réflexion stratégique et de partage des connaissances et des expériences sur la GHM en AOC entre les diverses parties prenantes (gouvernements, donateurs, secteur privé, OSC, etc.) ; de faciliter les partenariats et synergies à différents niveaux et entre les différents secteurs ; et enfin, de convenir de principes directeurs et priorités communes pour faire progresser la GHM en AOC. Kitambaa a pu partager avec les participants, ses réalisations depuis le commencement de nos opérations.

## LE MOUVEMENT DES GUIDES DU SÉNÉGAL

Le 28 mai 2021, le mouvement des Guides du Sénégal, qui évolue dans l'éducation des jeunes filles en développant leur potentiel, accompagné de l'association Senvie dont la mission est d'améliorer les conditions de vie des personnes vivant en milieu rural, et de Yeewi association féministe sénégalaise pour la santé et la reproduction, ont organisé un webinaire sur le thème : « **Avoir ses règles au Sénégal, quel enfer !** » traduit en wolof : « **Guiss Mbax Sénégal métite leu !** » en commémoration de la journée internationale de l'hygiène menstruelle.

Cette activité a permis de sensibiliser les populations, les acteurs de la société civile et les acteurs étatiques sur les difficultés que rencontrent les femmes pendant leurs règles. La commémoration de cette journée fut également l'occasion d'informer les femmes et les jeunes sur l'importance d'une bonne hygiène menstruelle. La Directrice Exécutive de Kitambaa a d'ailleurs eu l'honneur de faire partie d'un panel d'experts qui a débattu sur les questions liées à la définition scientifique et culturelle des règles, des difficultés financières, des obstacles liés à l'accès aux infrastructures sanitaires notamment les écoles et les toilettes, et des tabous sur les menstrues. Ces échanges ont permis d'identifier des pistes de solution pour sensibiliser et améliorer les connaissances sur la santé et l'hygiène menstruelle.





## MENSTRUES. PARLONS-EN ! AIDONS LES JEUNES FILLES SÉNÉGALAISES À RESTER L'ÉCOLE SANS INTERRUPTION LIÉE AUX MENSTRUATIONS \_ **MPAL ET BEMET / SIBICOUROTO**

Le projet « **Menstrues. Parlons-en ! Aidons les jeunes sénégalaises à rester à l'école sans interruption liée aux menstruations** » est une campagne initiée par Kitambaa grâce à l'appui financier de l'Ambassade de Pologne au Sénégal.

Elle a pour but d'améliorer le cadre de vie et l'accès aux serviettes hygiéniques lavables Kitambaa pour les jeunes filles des Collèges d'Enseignement Moyens (CEM) de MPAL dans la région de Saint-Louis et SIBICOUROTO BEMET dans la région de Sédhiou.

Dans le cadre de cette initiative, Kitambaa avait pu réfectionner les toilettes des jeunes filles, en assurant un accès à l'eau, et ces toilettes rénovées ont été réceptionnées dans ces établissements ; nous avons également dispensé des formations sur la Gestion de l'Hygiène Menstruelle. Au total, quatre cent (400) jeunes filles du CEM de MPAL et deux cent (200) filles du CEM de BEMET ont ainsi été sensibilisées et éduquées sur la gestion de l'hygiène menstruelle et des produits hygiéniques ; et elles ont également reçu des kits de serviettes hygiéniques réutilisables KITAMBAA.

Les cérémonies se sont déroulées du 4 au 5 Décembre et du 11 au 12 Décembre à MPAL et à BEMET, en présence de personnalités, notamment le représentant de l'ambassadrice de Pologne au Sénégal, M. Maciej Kowalski.

## PROJET KEPPARÛ JIGEEN



KITAMBAA en collaboration avec le laboratoire d'analyse des sociétés et pouvoirs / Afrique - Diasporas, (LASPAD) de l'Université Gaston Berger a obtenu un financement pour la phase pilote du projet KEPPARÛ JIGEEN.

Le projet « KJ » vise à mettre en place un dispositif intégré pour la prise en charge efficiente de la Gestion de l'Hygiène Menstruelle (GHM) au profit des jeunes étudiantes de l'UGB ainsi que des membres des groupements d'intérêts économiques partenaires du LASPAD.

Il s'articule autour de trois axes majeurs à savoir la formation à la GHM, la génération de revenus complémentaires (l'inclusion financière et numérique des jeunes filles et des femmes) et la production de connaissances.





## ***Le nombre de kits distribués et les lieux dans lesquels ils ont été distribués***

Sandiarra

**50 jeunes femmes**

Dakar

**75**

Saint louis UGB

**200**

Mpal

**400**

Bemet

**200**

Juba

**2500**

## PAREEL COACHING

Kitambaa a eu l'honneur de faire partie des lauréats du programme **Pareel**, qui est un projet de renforcement des capacités des dirigeantes de PME au Sénégal. L'objectif principal de Pareel est de faciliter l'accès des femmes aux marchés publics et privés. Ce projet, initié par la Banque Mondiale et mis en œuvre avec l'appui du cabinet de conseil Deloitte, s'inscrit dans le cadre du programme international WeFi (Women Entrepreneurs - Finance Initiative).

Nous avons grand espoir que ce programme nous permettra non seulement de renforcer nos capacités mais aussi d'élargir notre réseau en intégrant une large communauté d'acteurs œuvrant dans la lutte pour l'accès des jeunes filles et des femmes aux droits fondamentaux. Le programme nous permettra également d'améliorer nos outils et compétences pour le développement de Kitambaa, qui se veut une structure hybride et qui ambitionne de travailler aussi bien avec les institutions étatiques, que les partenaires au développement sans oublier le secteur privé.

## WOMEN INNOVATION AND INVESTMENT FACILITY (WIIF)

En Décembre 2021, Kitambaa a été sélectionnée pour faire partie des lauréats du Women Innovation and Investment Facility (WIIF), initiative du Ministère de l'économie et du Plan et de la Coopération (MPEC) du Sénégal, financée par la Fondation Bill & Melinda Gates Fondation (BMGF) et mise en œuvre par Africa Consulting and Trading (ACT) Afrique S.A., en collaboration avec Pathfinder.

Ce programme de subvention a été mis en place en vue de contribuer au renforcement économique des PME et startups sénégalaises dirigées par des femmes et porteuses d'innovation. Les fonds reçus par Kitambaa dans le cadre de cette subvention seront alloués à l'acquisition d'équipements pour l'usine de Sandiara.



## CAMPAGNE 16 JOURS D'ACTIVISME CONTRE LES VIOLENCES BASÉES SUR LE GENRE

---

### **Warkha TV**

Fatou Warkha Samb, fondatrice de Warkha TV, une WebTV dédiée à la promotion des droits des femmes, a associé Kitambaa à la deuxième édition de la campagne « 16 minutes d'activisme » organisée par sa chaîne dans le cadre de la campagne internationale « 16 jours d'activisme contre les violences basées sur le genre », tenue du 25 Novembre au 10 Décembre pour l'édition de l'année 2021. La collaboration entre Kitambaa et Warkha TV visait à dresser un bilan de la situation des discriminations et violences faites aux femmes et à contribuer à la lutte contre de telles violences. A cet effet, Kitambaa a participé au panel et à une vidéo qui mettaient en lumière les obstacles que les jeunes filles et les femmes rencontrent pendant leurs menstrues et qui proposait des stratégies de mobilisation des acteurs pour un changement de comportements, d'attitudes et de pratiques sociétales pour le mieux-être et la matérialisation de l'équité et de l'égalité de genre au Sénégal, et de l'accès des femmes aux droits de manière générale.

### **Cœurs Vaillants Ames Vaillantes (CVAV)**

Toujours dans le cadre des 16 jours d'activisme, le mouvement Cœurs Vaillants Ames Vaillantes (CVAV), dont l'objectif est d'accompagner les projets qui encouragent et permettent l'éducation et l'épanouissement des jeunes, a initié en collaboration avec Kitambaa, une session de sensibilisation sur les violences basées sur le Genre et la Gestion de l'Hygiène Menstruelle. Cette session a été un grand succès avec une participation importante des membres du CVAV qui ont immédiatement adhéré à la cause. Les participant.e.s se sont engagé.e.s à intégrer dans leur plan d'action d'autres activités à mettre en œuvre en collaboration avec Kitambaa.

## Social Change Factory

En partenariat avec ONU Femmes et Kitambaa, Social Change Factory (SCF) a organisé la campagne #KarangeeJigeen en vue de la sensibilisation et du plaidoyer axés sur la recherche de solutions aux violences faites aux femmes à l'échelle individuelle et à l'échelle sociétale. Le thème de la campagne était "éduquons nos bourreaux". Par "bourreau", la campagne entend toute personne, homme ou femme, qui commet un acte de violence physique, verbale, économique, sexuelle, de harcèlement en ligne ou en personne.

Compte tenu du fait que toutes les violences ne sont pas couvertes par la loi, la démarche de la campagne #KarangeeJigeen vise à identifier des solutions pour remédier à ces formes plus subtiles de violences qui échappent au cadre légal mais que l'on rencontre au quotidien. C'est dans cette perspective que la discussion s'est articulée autour du thème « les violences non physiques, comment les identifier et y remédier ? ».

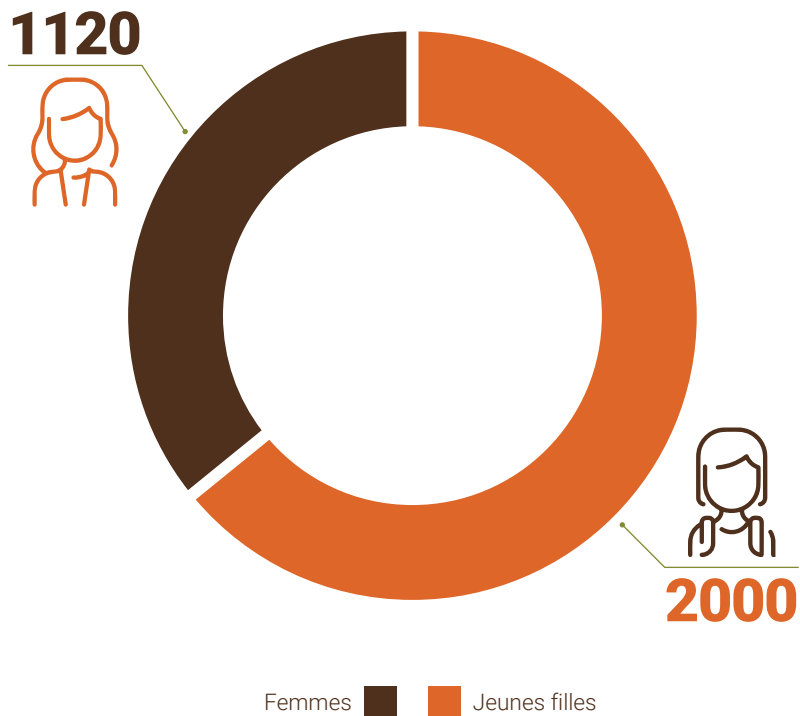
L'objectif du panel était par conséquent d'identifier des pistes de solutions aux violences qui échappent au cadre légal, autant à l'échelle individuelle et communautaire, qu'à l'échelle sociétale. Plus d'informations sur le panel [ici](#) lien.

Social Change Factory, créé en 2014, est un centre de leadership citoyen ayant un statut légal d'association qui développe des solutions répondants aux défis auxquels font face les citoyens d'Afrique de l'Ouest et du Centre dans les domaines de l'éducation, de la citoyenneté active, des droits des femmes et des enfants et de l'insertion socio-professionnelle.

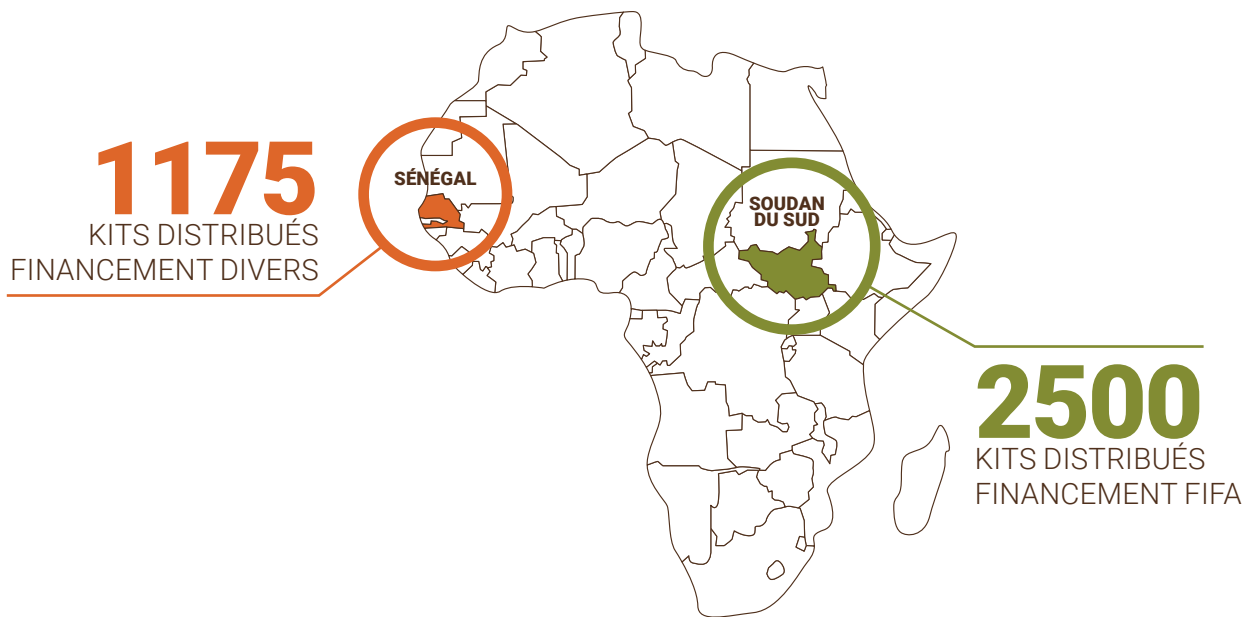




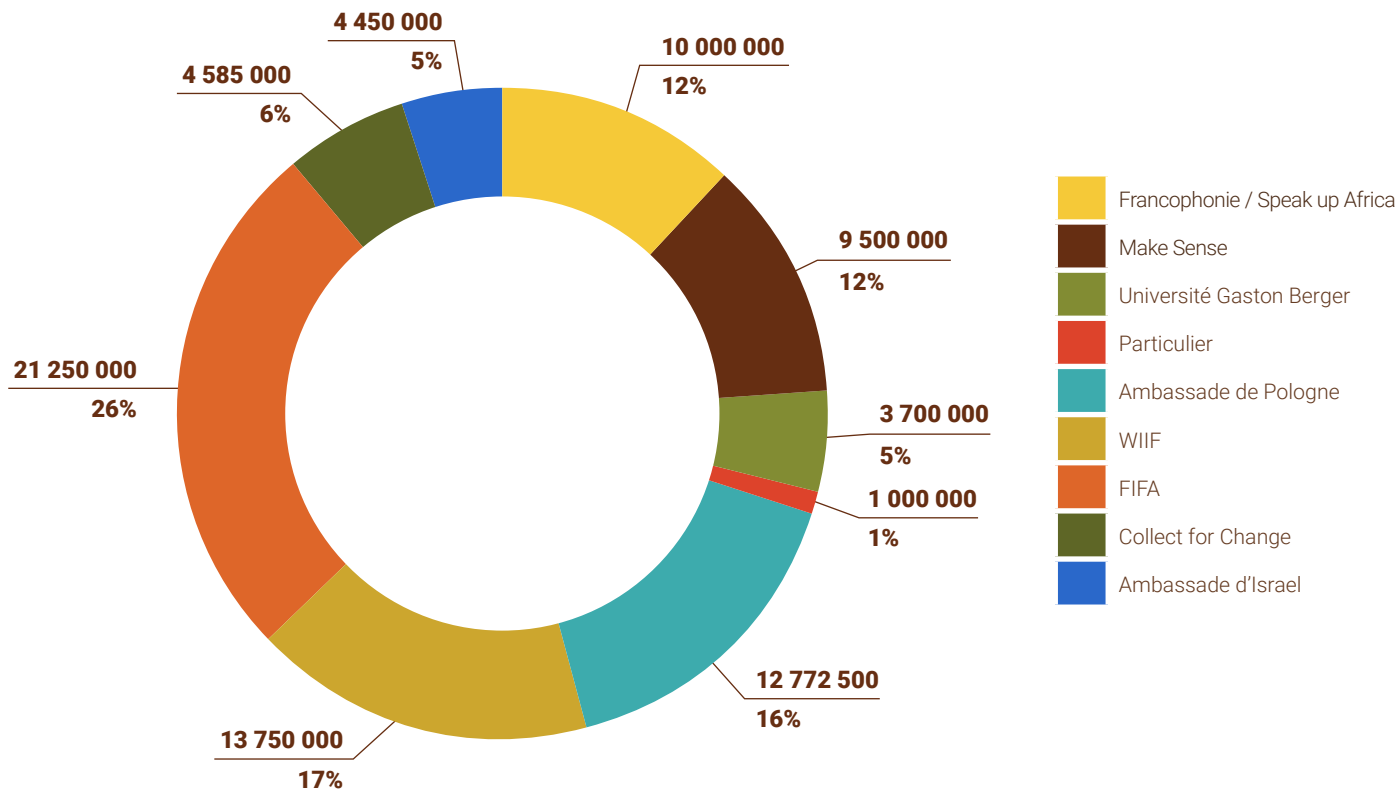
## NOMBRE DE PERSONNES FORMÉES À LA GESTION DE L'HYGIENE MENSTRUELLE PAR KITAMBAA



## LES KITS KITAMBAA DISTRIBUÉS EN AFRIQUE



## 81 007 500 XOF REÇUS DE 2019 À 2021



## PARTENAIRES STRATÉGIQUES



Relais  
Communautaires Etu  
Jiggenu Jeggem



## PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS



Love Money



